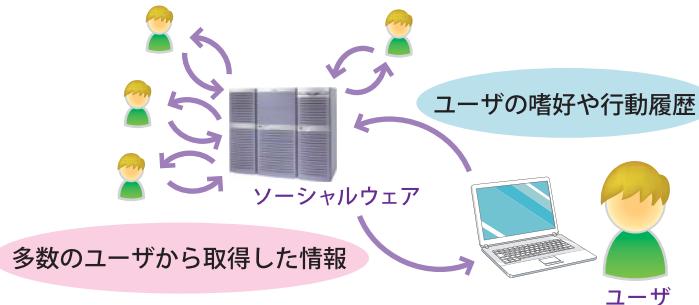




## ソーシャルウェア

ソーシャルウェアグループでは、システムが多数のユーザの嗜好や行動履歴などのユーザ情報を収集、分析してユーザにとって有益な情報を還元するという操作を繰り返しながら、人とシステムが共進化していくシステムを目指し研究を行っています



## 集める 集める

ユーザの感情、嗜好、行動履歴など様々なユーザ情報を収集

集めた情報をネットワーク分析などを用いて有機的に  
結びつけて新たな価値を創造

## 見せる 見せる

多数のユーザから収集して繋げた情報を明快な  
インターフェースを用いてユーザに提示

## 研究理解支援システム

### ■研究成果の活用

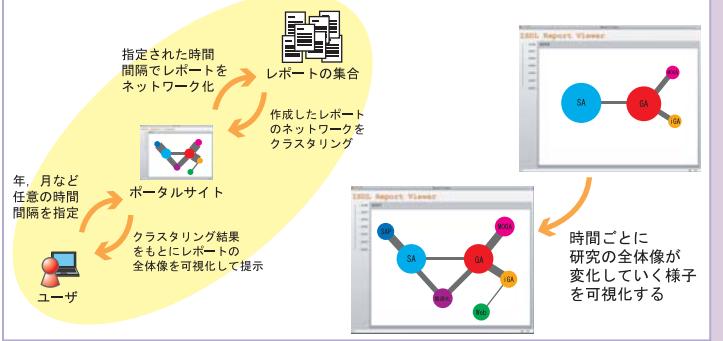
ISDLレポートをクラスタリングした結果を、  
キーワードとともに可視化する

- 研究テーマの関係や位置づけを把握
- 研究テーマの変遷を把握

### ISDLレポートとは

我々の研究室での研究成果を外部に発表するため、HTML形式で記述し、  
Web上で公開しているレポート。

### 研究内容の理解を支援



## 多様性を持つユーザの動的グルーピング

オンライン上にユーザが蓄積する情報を解析し、ユーザの特徴を抽出する。

特徴をもとに利用者同士をマッチングし人脈形成や  
コミュニケーションを促進

利用者の特徴をもとにしたグループ分けによる  
コンテンツ提示(アクセス制御)

対象となる評価項目をもとにグルーピングすることで、  
類似のユーザを見つけて、対象ユーザが所属するグル  
ープの他のユーザに対して関連度を計算する。

### プロフサービスでの動的グルーピング実験

利用者が任意の質問に回答し  
自身のプロフィールページを作成できるオンラインサービスを構築し、似た属性を持つ利用者同士をグルーピングするための実験を行う。

ユーザが質問を作成 → システムが質問をグルーピング  
ユーザが質問に回答 → 同じグループに属する質問に  
回答したユーザは関心が近い

ユーザ間の関連度を計算し、動的にグループを形成

## 嗜好のダイナミクスを考慮した商品推薦

嗜好のダイナミクス：ユーザの嗜好は与えられる刺激によって動的に変化

- 嗜好の変化の要因となる商品やその特徴を特定したい

→ 鮮度ない商品推薦を実現可能

↓

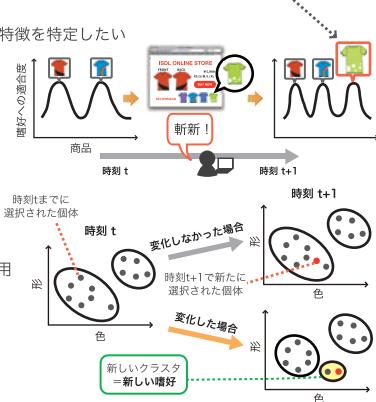
### ユーザが選んだ商品を 単位時間ごとにクラスタリング

制約付きクラスタリング [柳, 2006] を利用

嗜好を変化させる要因となった商品  
もしくはクラスタの情報を記録して利用

- サイト滞在時間の延長

- 販売したい商品への誘導など



## XBRLを用いた財務諸表分析

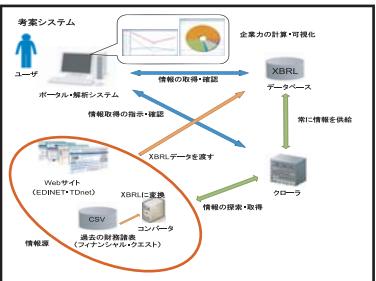
現在、財務情報はWebで公開されるようになり、より身近なものとなった。そして、記述言語も XBRL(eXtensible Business Reporting Language)と呼ばれる財務報告記述用の言語で統一する動きが世界的に起きている。

本研究では、WebとXBRLの特性を活かし、手軽に、税務情報の中の必要な値から、任意企業の「企業力」を計算するシステム開発に重きをおく。

XBRLとは  
XML(eXtensible Markup Language)  
をベースとする財務報告記述の標準化言語。  
主な特徴として、以下の3点が挙げられる。

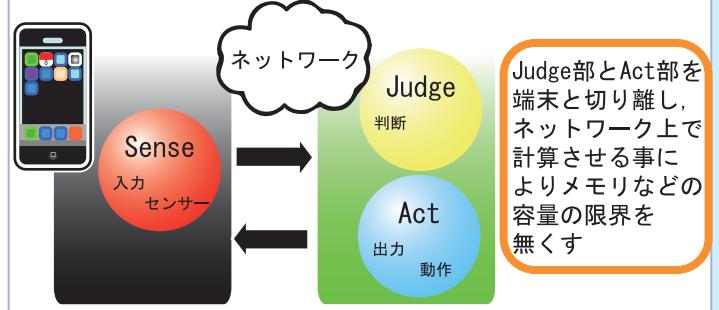
- Web上からデータのダウロードが可能
- 実現の幅広いデータを表現可能
- 國際標準化が進む財務報告記述言語

▶ WebとXBRLを用いたシステムは、  
特定の知識・技術がなくとも企業分析を可能とする。従って、自社や取引先の分析をはじめ、個人投資の活性化や就職活動という、個人レベルでの活躍が期待される。



## 携帯端末を利用した次世代インターフェースの検討

従来型インターフェースとは異なり端末ではセンサーや入力などのSenseだけを行い、それらの内容をネットワーク上で計算・保存することで、従来のインターフェースでは不可能な高度な計算や大量のデータを必要とするJudgeやActを可能とする。



## ブログ推薦システムの構築

### 情報の推薦

Webの急速な発展  
様々なオンラインサービスの登場  
情報をオンライン上に蓄積

Web上の情報を効率的に取得し、  
活用していくことが求められる

### 情報推薦手法の検討

### ブログ推薦システム

ユーザーはブログを読み、そのブログ内で興味ある単語、および文章をシステムに教えるだけで、システムはユーザーの嗜好に合ったブログを推薦する。

### システム概要

- ユーザ毎にプロファイルを作成
- ブログのポータルサイトをクロールすることで、新しいブログを取得
- プロファイルを基にユーザーが興味あると思われるブログを決定し、ユーザーにリコメンド



ユーザの興味をシステムに教える

プロゲーテーブルベースからユーザーが興味あると思われるブログを探す

ブログをユーザーにリコメンドする

